

RÓMOVIA, NOVINÁRI A MÉDIÁ MEDIÁLNA ANALÝZA

Obdobie: 1. júl – 30. november 2014

OBSAH

Kľúčové zistenia	3
1 Mediálny obraz Rómov	5
1.1 Vývoj medializácie	5
1.2 Top médiá	5
1.3 Medializácia podľa rubrik	6
1.4 Tematická štruktúra medializácie	7
1.5 Veková štruktúra medializovaných Rómov	8
1.6 Bydlisko a spôsob života medializovaných Rómov	8
2 Priestor na vyjadrenie Rómov	9
3 Prístup médií k Rómom	11
3.1 Zasahovanie do súkromia	11
3.2 Podnecovanie na nenávisť na základe etnického pôvodu	13
3.3 Citlivosť prístupu k mediálne nevyškoleným osobám	14
3.4 Medializácia stereotypov	15
3.5 Negatívne charakteristiky a zovšeobecňovanie	17
3.6 Bezdôvodné zdôrazňovanie rómskej etnicity	18
4 Vybrané aspekty medializácie	19
5 Metodika	21

KLÚČOVÉ ZISTENIA

V sledovanom období (1.7.2014 – 30.11.2014) sme analyzovali 899 relevantných príspevkov, ktoré obsahovali kľúčové slovo Róm alebo Cigán. Použili sme vybranú [vzorku](#) sledovaných médií.

Najviac príspevkov publikoval celoštátny denník SME (154). 92% všetkých príspevkov bolo spravodajských, zvyšok tvorila publicistika alebo komentáre.

Témy

Každému príspevku bola pridelená jedna alebo viacero tém. Najviac príspevkov zaznamenala téma **Kriminalita** (121). S miernym odstupom skončila na druhom mieste téma **Politika** (112 príspevkov). Na treťom mieste skončila téma **Obhajoba Rómov, pozitívne príklady** (110), kde boli zaradené príspevky, ktoré môžeme nazvať ako pozitívne voči rómskej komunite. 15% príspevkov v tejto téme bolo z rubriky publicistika, ostatné príspevky boli spravodajské. Najviac spravodajských príspevkov v tejto téme publikoval denník SME (29), nasledoval internetový portál aktuálne.sk (14), Új Szó a STV 1 mali v tejto téme deväť príspevkov. Ďalšie poradie tém zobrazuje [Kapitola 1.4](#). Špecifická téma s názvom **Ostatné témy** skončila na ôsmom mieste. Príspevky informovali najmä o:

- smrti a pohrebe starostu Luníka IX Dionýza Slepčíka,
- odchode Rómov do Kanady, kde žiadajú o azyl,
- zaplavenej rómskej osade v Prašníku pri Piešťanoch,
- českom pláne odškodnenia pre rómske ženy, ktoré museli v období 1972 – 1991 podstúpiť nútenú sterilizáciu,
- o plote v strede diaľničného privádzača pred Košicami, ktorý mal zabrániť osadníkom skracovať si cestu cez diaľnicu,
- obchodovaní s ľuďmi, pričom v rukách obchodníkov končia prevažne Rómovia z osád.

Vek

Aktérmi mediálneho obsahu o rómskej komunite boli v 69% rôzne vekové kategórie. 18% príspevkov opisovalo výhradne dospelých Rómov a 13% príspevkov opisovalo výhradne mladistvých (do 18 rokov).

Bydlisko

V príspevkoch, v ktorých sa dalo jednoznačne určiť bydlisko medializovaných Rómov boli výsledky nasledovné: Najčastejšie opisovanou skupinou boli Rómovia žijúci v osadách (20%), nasledovali Rómovia bývajúci v oddelených mestských štvrtiach (9%) a Rómovia integrovaní do spoločnosti (2%).

Priestor na vyjadrenie Rómov

Na celkovej vzorke príspevkov sme identifikovali 23% takých, kde podľa nášho názoru mal dostať priestor na vyjadrenie Róm a autor príspevku mu priestor nedal. 42% príspevkov nebolo potrebné analyzovať z hľadiska, či Rómovia mali dostať alebo dostali priestor. 35% príspevkov obsahovalo vyjadrenia Róma, viacerých Rómov alebo aj splnomocnenca vlády Petra Polláka. V 315 príspevkoch sme identifikovali 366 rôznych vyjadrení, najviac (159) patrilo Rómom, ktorých novinári uviedli celým menom. 99 vyjadrení bolo označených ako „osoba, osadník, Róm, Rómka“ a z nášho pohľadu šlo o anonymné osoby. 92 vyjadrení patrilo splnomocnencovi vlády Petrovi Pollákovi. Splnomocnenec vlády tak dostal priestor v každom treťom príspevku, kde sa vyjadroval Róm (29% príspevkov).

Zasahovanie do súkromia

2% príspevkov z celkovej vzorky podľa nášho názoru zasahovalo do súkromia osoby bez toho, aby si to vyžadoval verejný záujem.

Podnecovanie na nenávisť

4% príspevkov z celkovej vzorky podľa nášho názoru podnecovalo nenávisť a diskrimináciu voči Rómom.

Citlivosť prístupu novinára

4% príspevkov z celkovej vzorky podľa nášho názoru obsahovalo necitlivý prístup k mediálne nevyškoleným osobám. Citlivý prístup sme identifikovali v 2% príspevkov.

Stereotypy

12% zo vzorky všetkých príspevkov obsahovalo jeden z nami sledovaných stereotypov voči Rómom. V absolútnych číslach išlo o 110 príspevkov, v ktorých sme identifikovali 119 rôznych stereotypov. Najviac (34) sa týkalo stereotypu o kriminalite, nasledoval stereotyp sociálny (20) a ostatné stereotypy (18).

Príklady ostatných stereotypov:

- starostovia s chýbajúcim vzdelaním (Pravda, 4.7.2014),
- život v špine a smetiach (Nový Čas, 12.7.2014),
- chýbajúce hygienické návyky (TV Markíza, 13.7.2014),
- „nedonosený, smradľavý cigán“ – vyjadrenie moderátorky Kristíny Kormúthovej (pluska.sk, 17.7.2014),
- veľa osôb na jednom mieste (Plus jeden deň, 30.7.2014),
- osadníci – bitkári (pluska.sk, 31.7.2014),
- hluční Rómovia (topky.sk, 30.9.2014),
- Rómovia nemajú snahu dostávať sa dopredu (TA3, 21.10.2014),
- „dopláca sa na čiernych“ (SME, 24.10.2014).

Negatívne charakteristiky a zovšeobecňovania

6% príspevkov z celkovej vzorky podľa nášho názoru obsahovalo negatívne zovšeobecňujúce charakteristiky na Rómov. Najviac príspevkov ich charakterizovalo ako „drzých a problémových“.

Bezdôvodné zdôrazňovanie etnicity Rómov

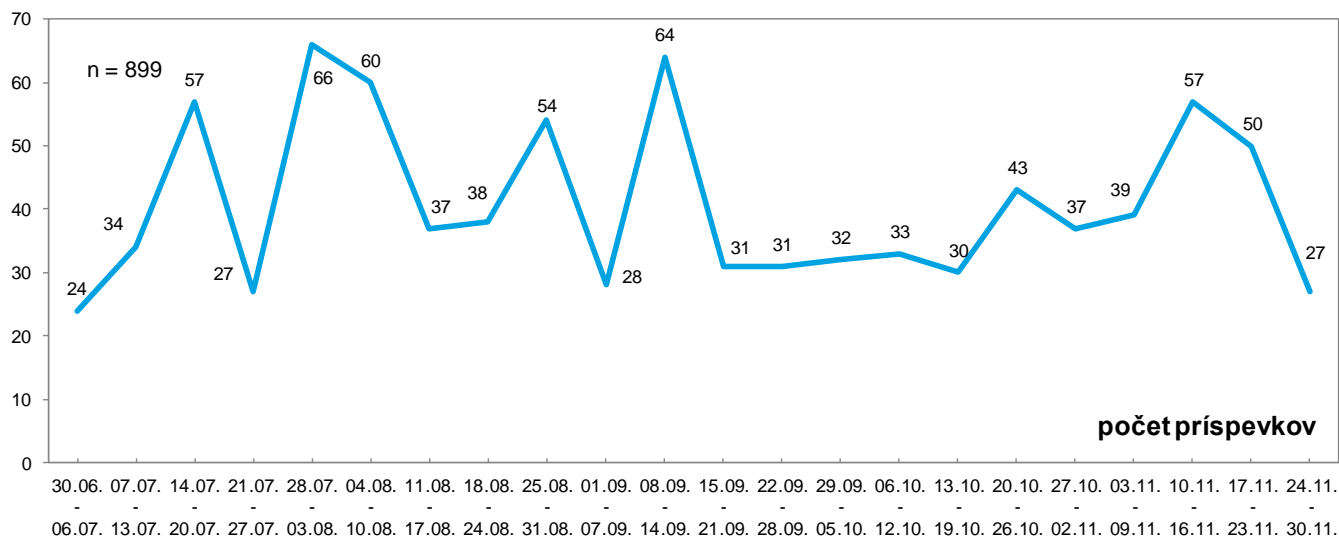
8% príspevkov z celkovej vzorky podľa nášho názoru bezdôvodne zdôraznilo rómsku etnicitu dotknutých osôb.

Vybrané aspekty medializácie

Doteraz sme výsledky vyvodzovali zo vzorky vybraných médií, ale v samostatnej Kapitole 4 sme sa pozreli na vzorku všetkých médií, ktoré spoločnosť NEWTON Media monitoruje. V období od 1.7.2014 – 30.11.2014 sme zaznamenali 167 príspevkov, ktoré nepoužili slovo „Róm, Rómka“, ale slovo „osadník“. 166 príspevkov zase namiesto označenia „Rómovia“ použilo výraz „nepriprôsobiví občania, nepriprôsobivý občan“. Používanie výrazu „problémoví občania“ nebolo možné zistiť v tejto analýze, pretože databáza vykázala tisíce príspevkov, bolo by časovo náročné identifikovať, aký počet z nich myslel len Rómov. V [Kapitole 4](#) uvádzame aj rebríček iných výrazov, ktoré v súvislosti s Rómami médiá najčastejšie používajú a uvádzame ukážky používania výrazu „osadníci“ a výrazu „nepriprôsobiví občania“.

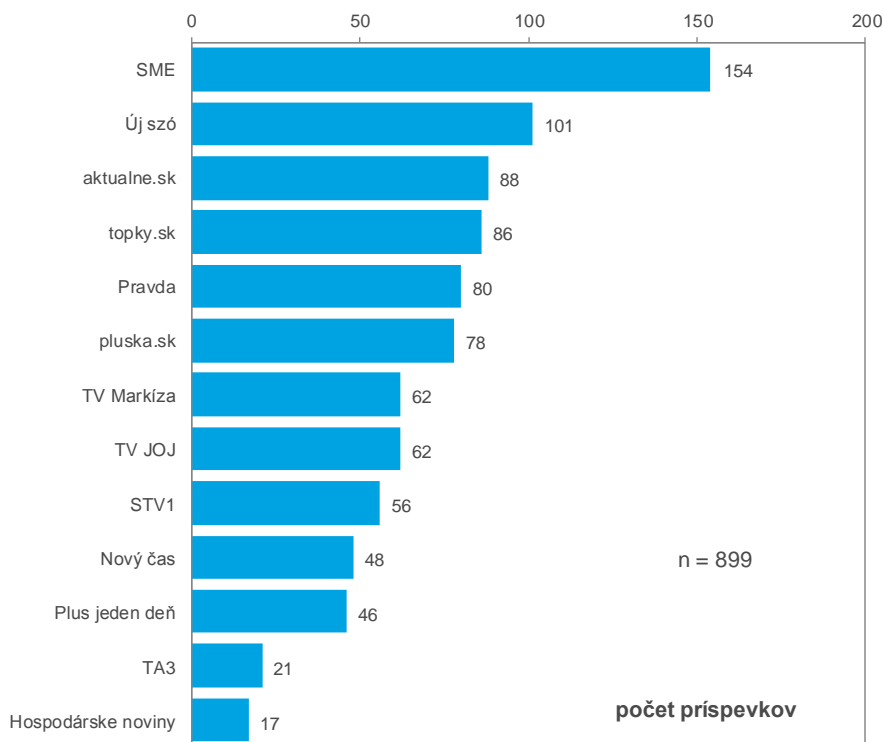
1 MEDIÁLNY OBRAZ RÓMOV

1.1 Vývoj medializácie



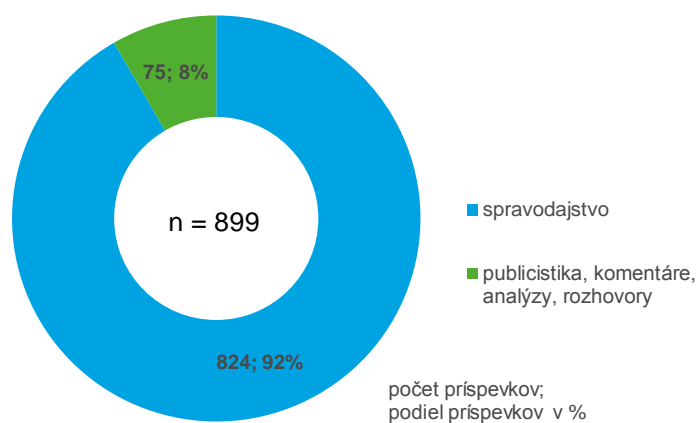
Graf zobrazuje vývoj medializácie Rómov za sledované obdobie podľa počtu príspevkov v jednotlivých týždňoch.

1.2 Top médiá



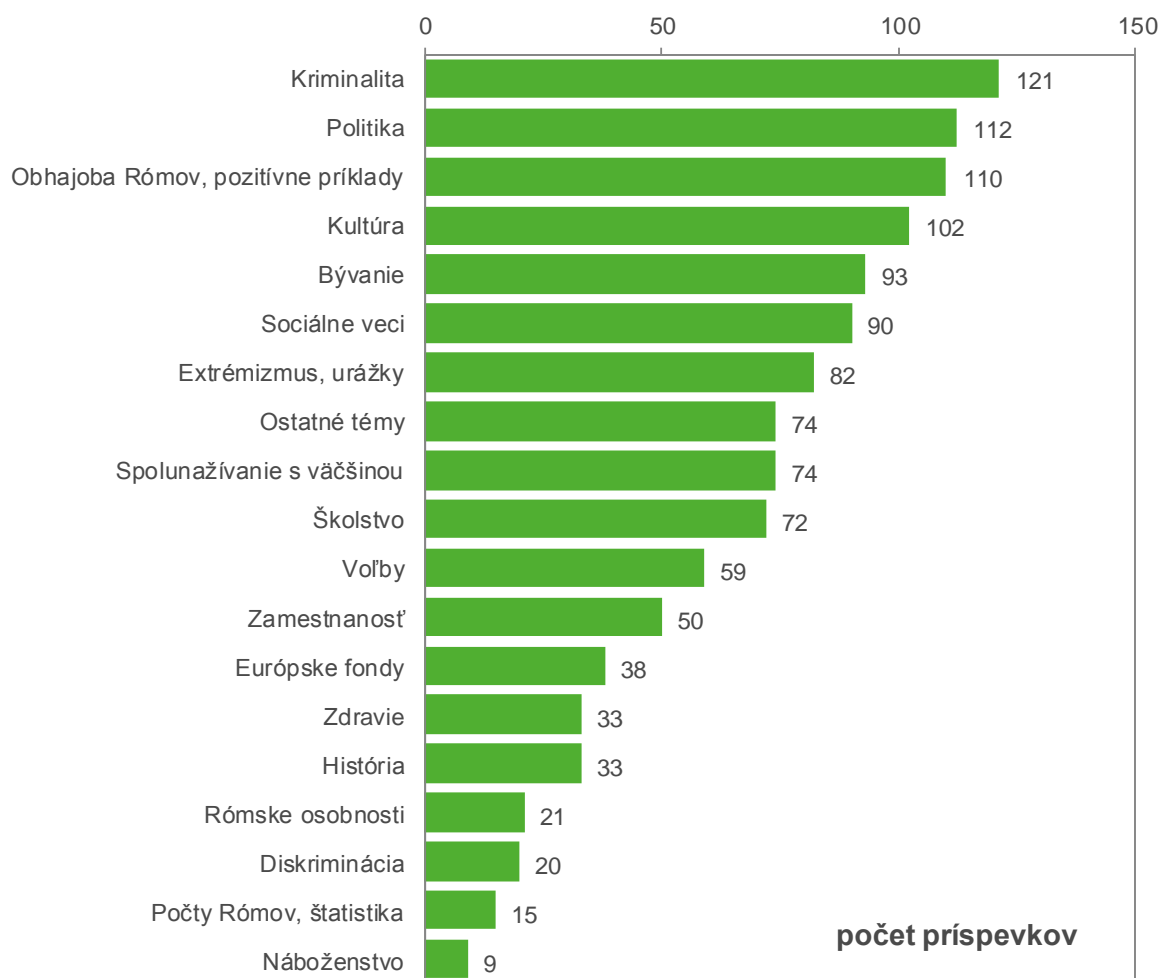
Graf zobrazuje rebríček sledovaných médií podľa počtu príspevkov, ktoré uverejnili o Rómov.

1.3 Medializácia podľa rubriík



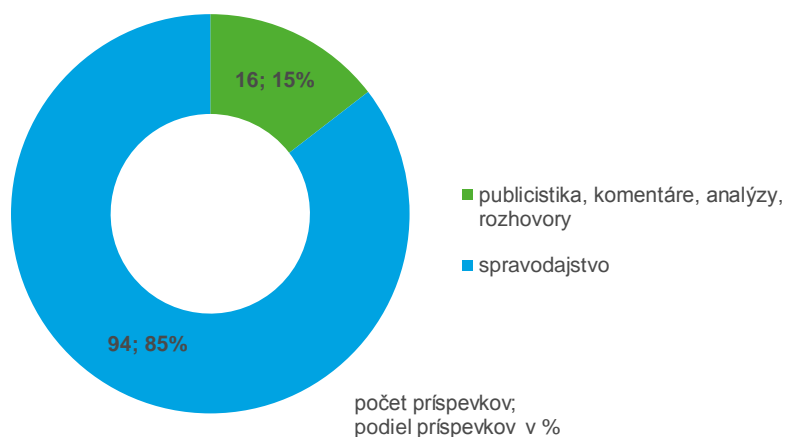
Graf zobrazuje rozdelenie príspevkov podľa toho, či šlo o spravodajské príspevky alebo publicistické rubriky (komentár, analýza, rozhovory a pod.).

1.4 Tematická štruktúra medializácie



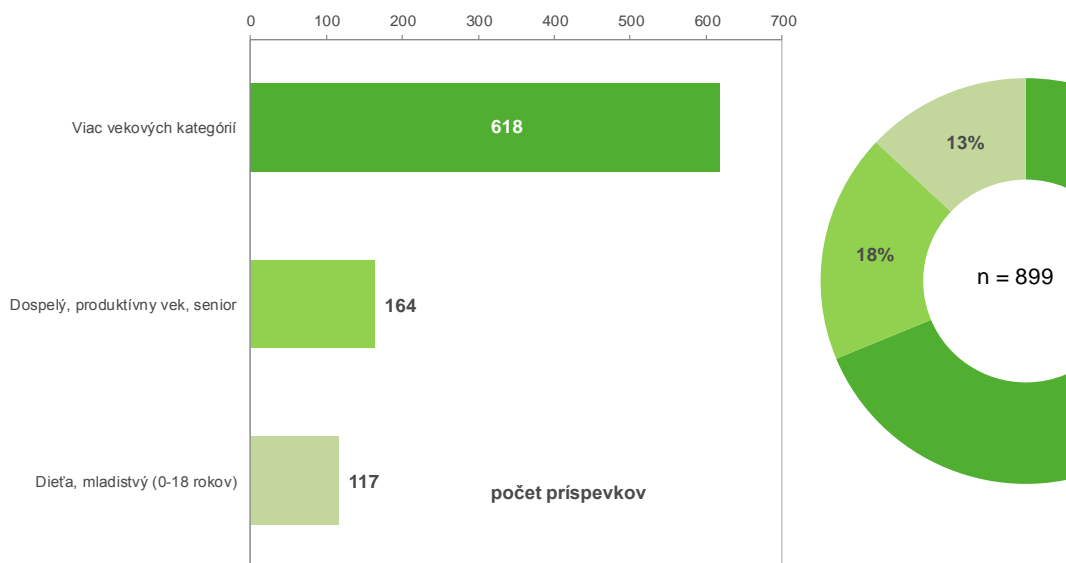
Graf zobrazuje tematickú štruktúru medializácie za sledované obdobie. Jednému článku mohla byť priradená viac ako jedna téma, najviac však päť tém. Súčet tém preto môže byť vyšší ako počet príspevkov.

Téma: Obhajoba Rómov, pozitívny príklad



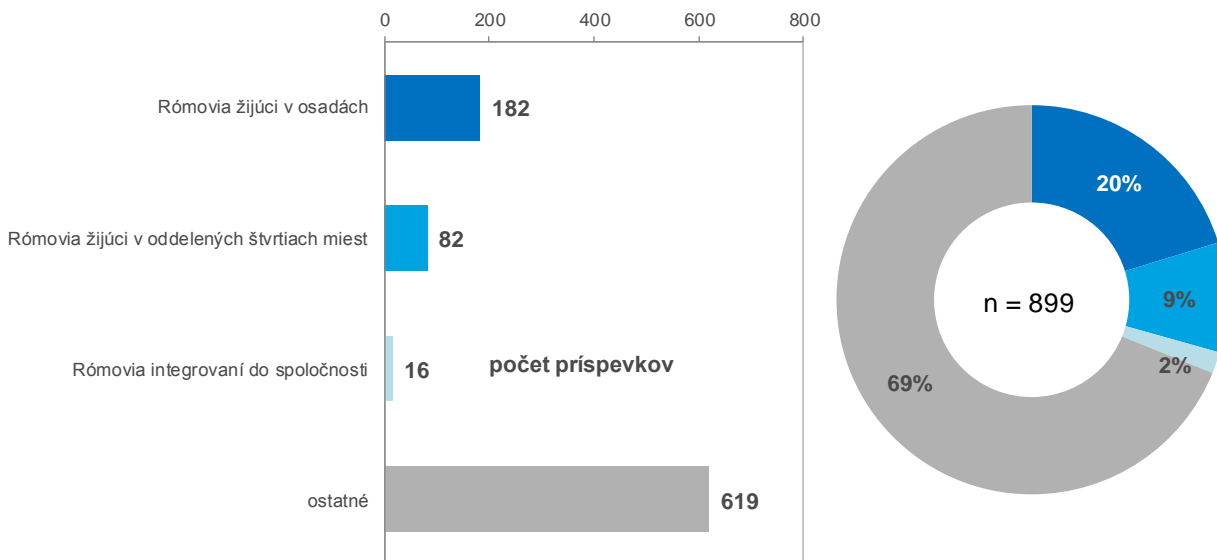
Graf zobrazuje tému Obhajoba Rómov, pozitívny príklad na základe rozdelenia podľa rubriek.

1.5 Veková štruktúra medializovaných Rómov



Grafy znázorňujú rozdelenie všetkých príspevkov podľa toho, či sa opisovali osoby do 18 rokov, dospelých alebo príspevok opisoval rôzne/viac vekových kategórií.

1.6 Bydlisko a spôsob života medializovaných Rómov



Grafy znázorňujú rozdelenie všetkých príspevkov podľa toho, či opisovali Rómov žijúcich v osade, oddelených mestských štvrtiach (geto, Luník IX.) alebo informovali o integrovaných Rómoch. Kategória ostatné udáva príspevky, v ktorých sme bydlisko a spôsob života nevedeli určiť.

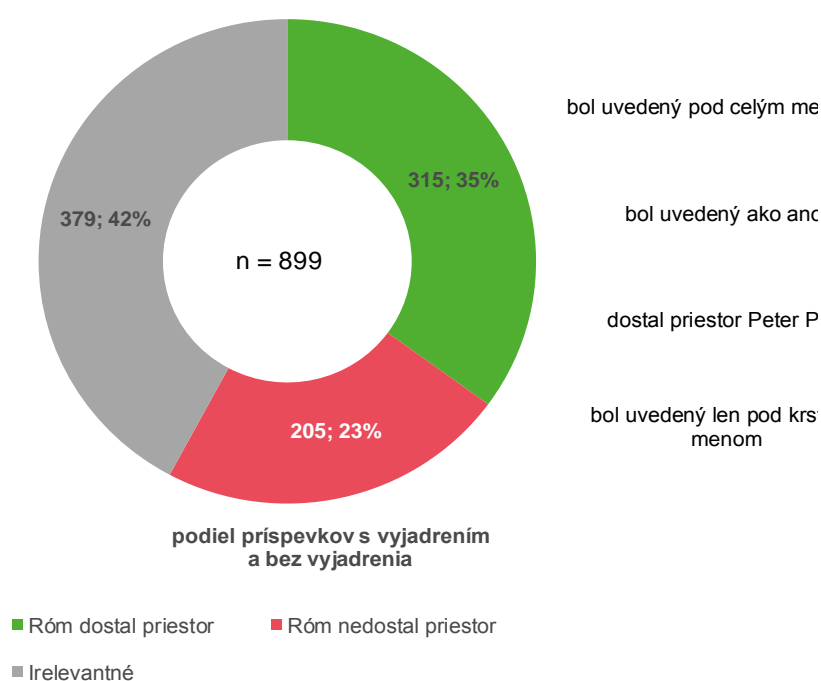
2 PRIESTOR NA VYJADRENIE RÓMOV

Všetky príspevky boli najprv rozdelené do troch základných kategórií, a to na:

Irelevantné (379 príspevkov), boli to príspevky, kde nebolo potrebné osloviť Rómov, napríklad komentáre, analýzy, správy o podujatiach a pod.

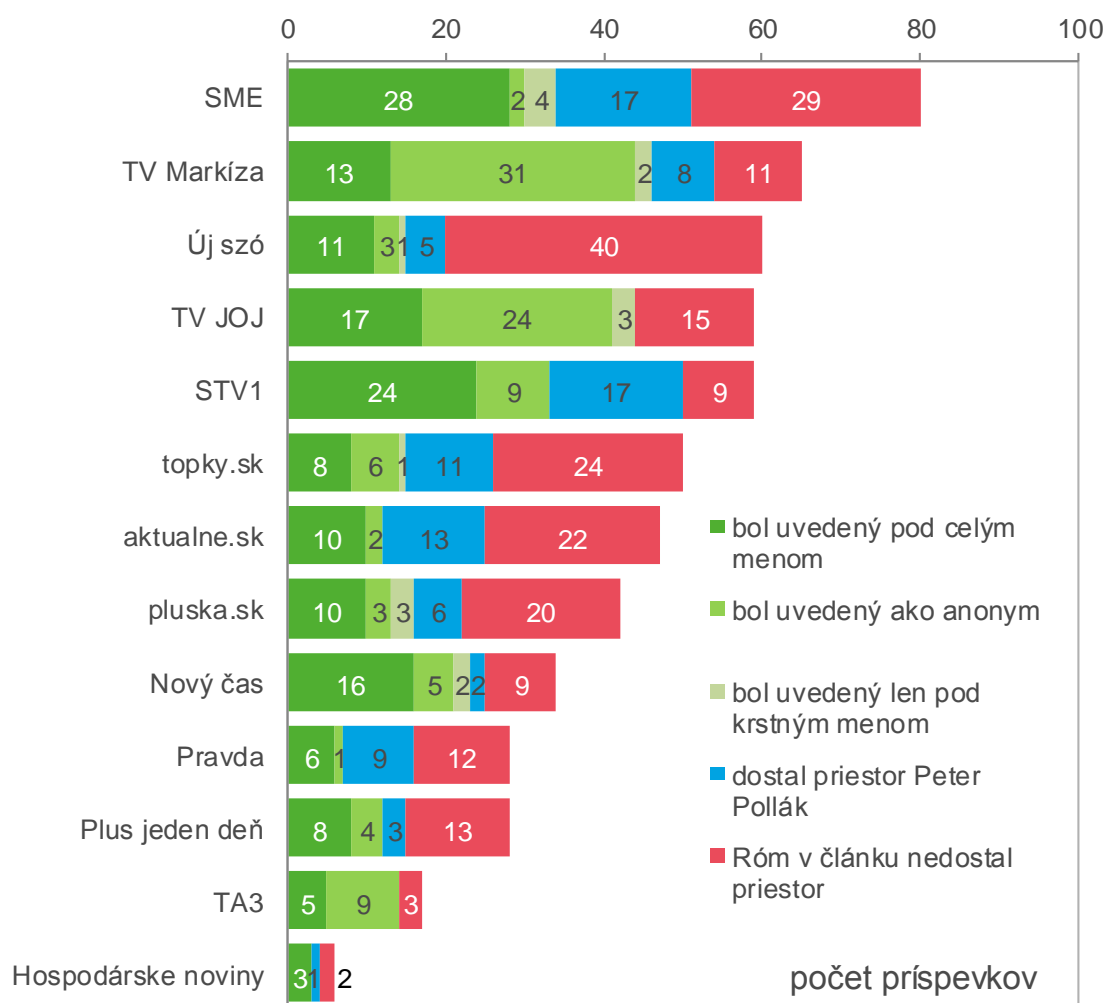
Príspevky, kde Rómovia nedostali priestor (205 príspevkov), boli to príspevky kde novinári nedali priestor na vyjadrenie Rómom, o ktorých informovali.

Príspevky, kde Rómovia dostali priestor (315 príspevkov), tieto príspevky sme naďalej rozdeľovali do ďalších štyroch podkategórií. Jeden príspevok mohol obsahovať viac podkategórií.



Graf vľavo vychádza z počtu príspevkov a rozdeľuje ich na tie, kde Róm dostal priestor/ nedostal priestor na vyjadrenie. Graf vpravo zobrazuje podkategórie, teda, kto sa najčastejšie vyjadroval.

Priestor pre Rómov podľa médií



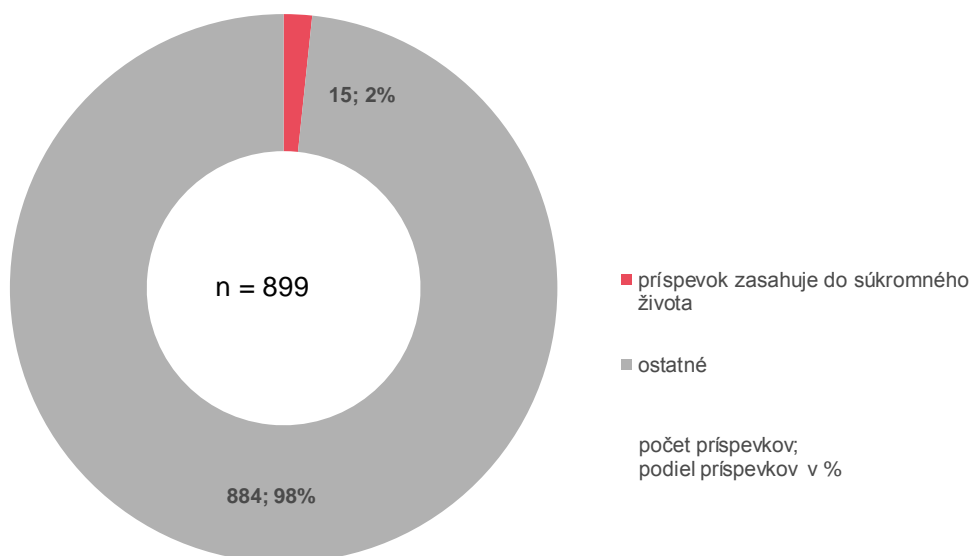
Graf zobrazuje médiá podľa toho, či a akým spôsobom dávali Rómom priestor na vyjadrenie.

3 PRÍSTUP MÉDIÍ K RÓMOM

3.1 Zasahovanie do súkromia

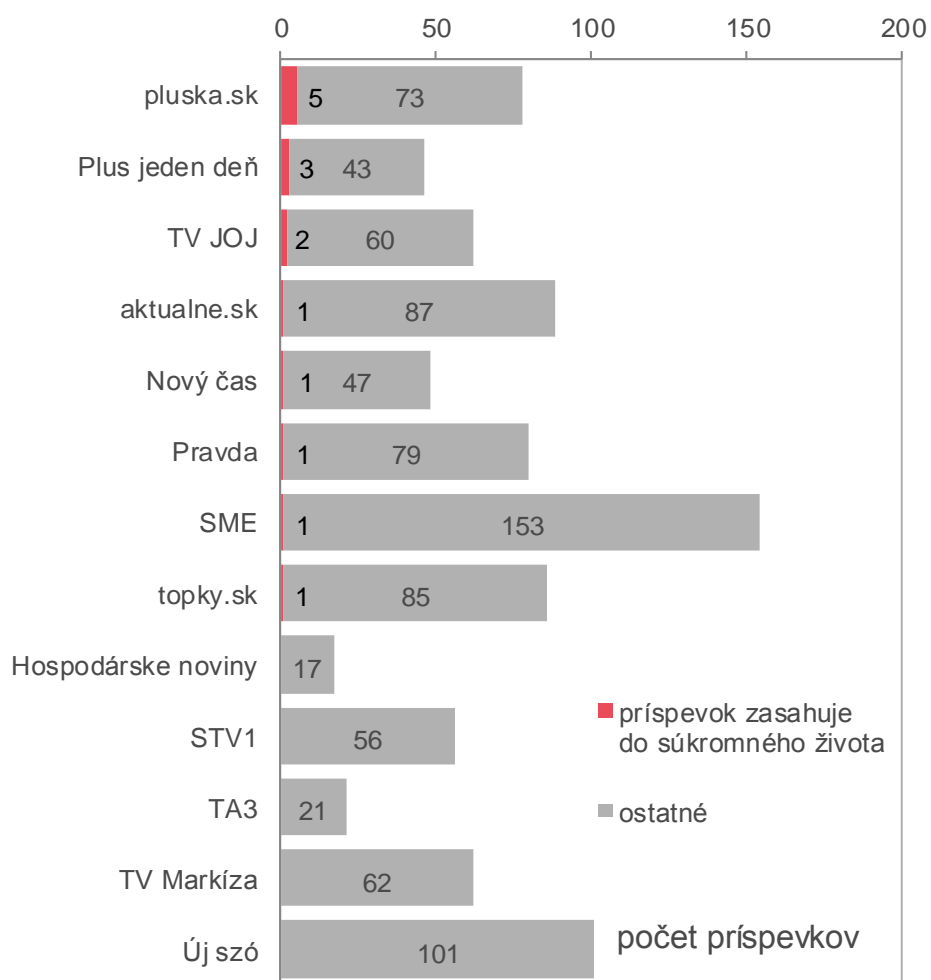
Kategória sledovala zasahovanie novinárov do súkromia bez toho, aby to vyžadoval verejný záujem. Pod dôležitým verejným záujmom sa rozumie taký záujem, ktorý prináša významný prospech všetkým alebo mnohým občanom. Dôležitým verejným záujmom je najmä:

- zabránenie zneužívaniu verejnej moci,
- riadne fungovanie politického systému a spoločenských inštitúcií,
- ochrana života, zdravia, bezpečnosti a majetku občanov,
- ochrana morálky a základných spoločenských hodnôt.



Graf zobrazuje počet a podiel z celkového počtu príspevkov, ktoré zasahovali do súkromia Rómov bez toho, aby to vyžadoval verejný záujem.

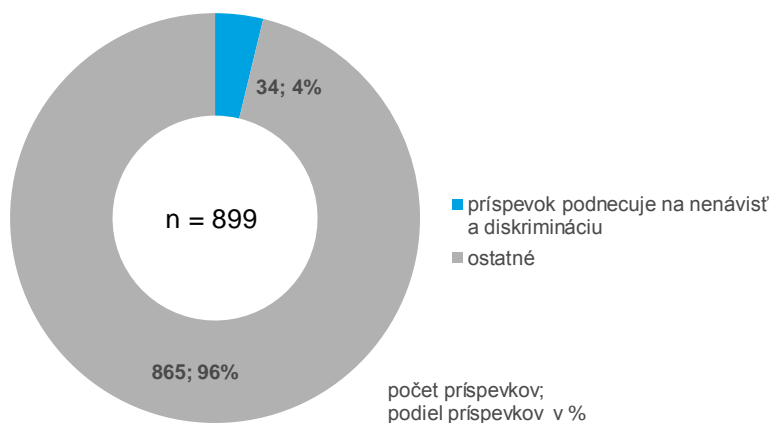
Prehľad podľa médií



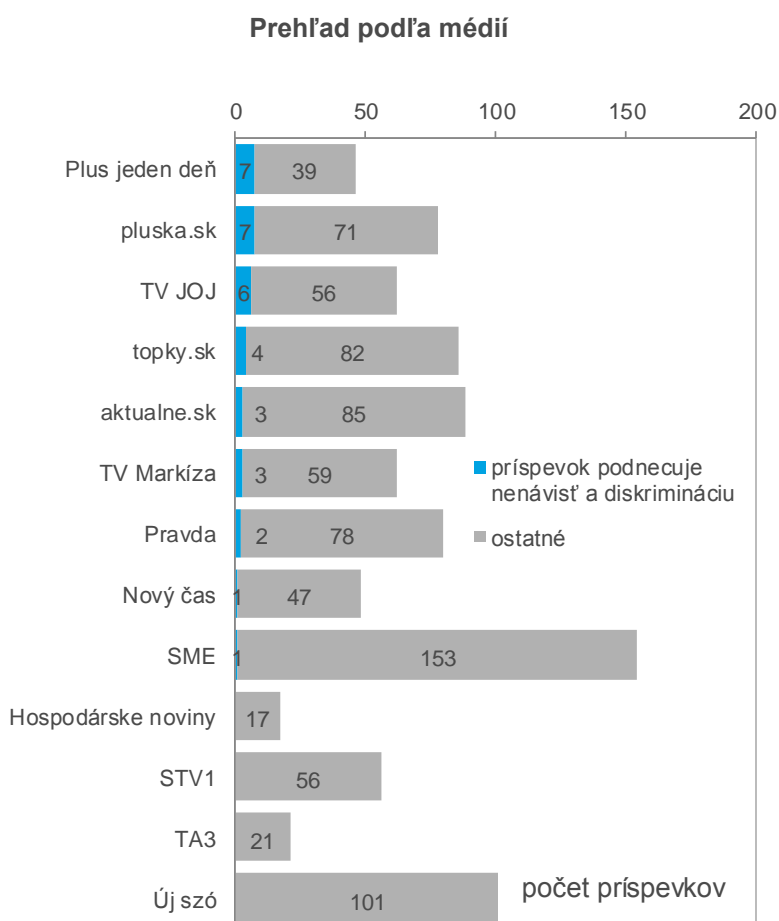
Graf zobrazuje poradie médií podľa toho, v koľkých príspevkoch ich redaktori zasahovali do súkromia Rómov bez toho, aby to vyžadoval verejný záujem.

3.2 Podnecovanie na nenávisť na základe etnického pôvodu

Kategória sledovala výskyt podnecovania na nenávisť a diskrimináciu voči Rómom založenú na rasovej odlišnosti či etnickom pôvode v príspevkoch novinárov.



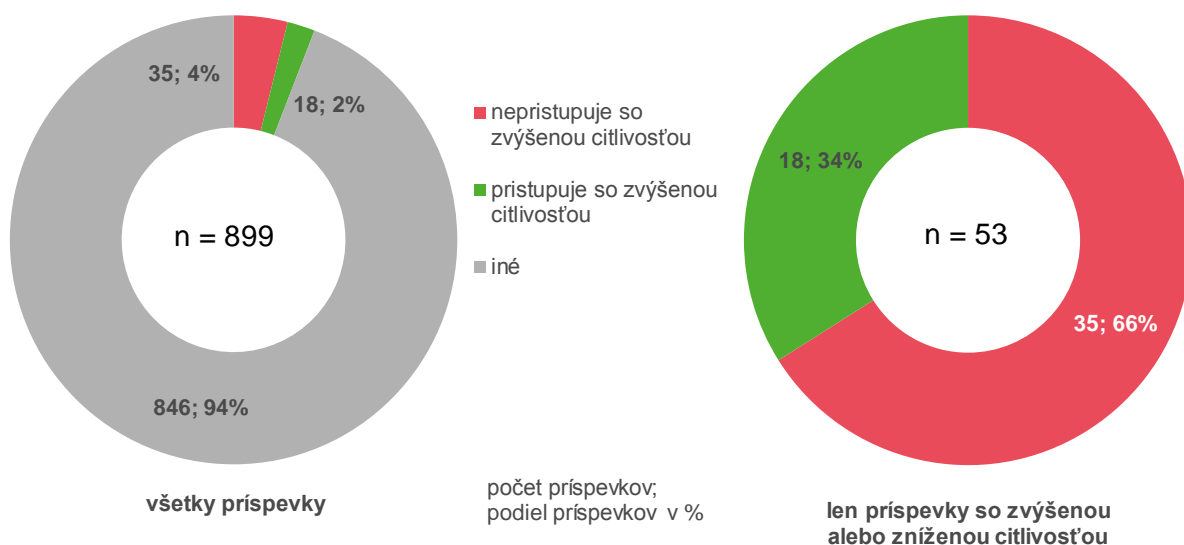
Graf zobrazuje počet a podiel z celkového počtu príspevkov, ktoré podnecovali na nenávisť sa diskrimináciu voči Rómom.



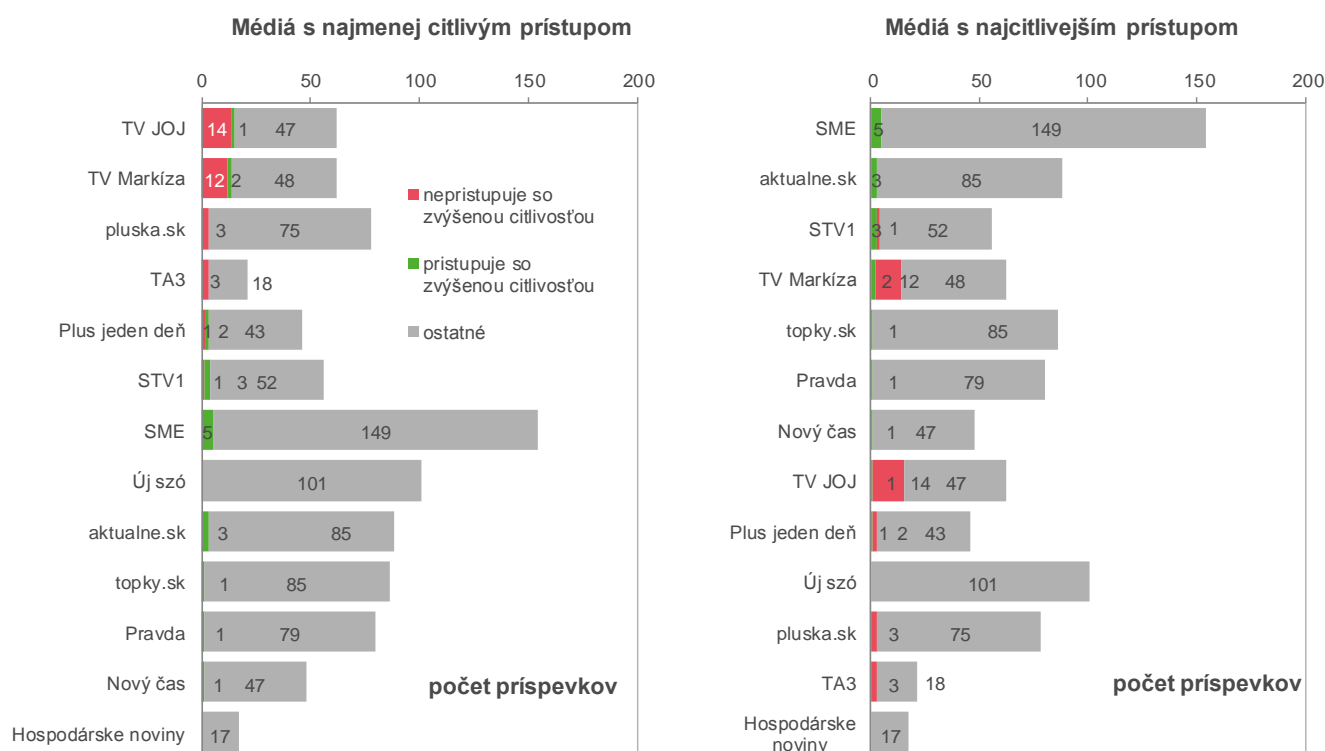
Graf zobrazuje poradie médií podľa toho, v koľkých príspevkoch sa vyskytovalo podnecovanie na nenávisť a diskrimináciu voči Rómom.

3.3 Citlivosť prístupu k mediálne nevyškoleným osobám

Kategória sledovala, či novinár pristupoval alebo nepristupoval so zvýšenou citlivosťou a zodpovednosťou k osobám, ktoré nemajú skúsenosti s vystupovaním v médiách.



Graf vľavo zobrazuje počet a podiel príspevkov s necitlivým a citlivým prístupom z celkového počtu príspevkov. Graf vpravo vychádza z príspevkov, kde sa táto kategória vyskytla a zobrazuje podiel citlivého a necitlivého prístupu.



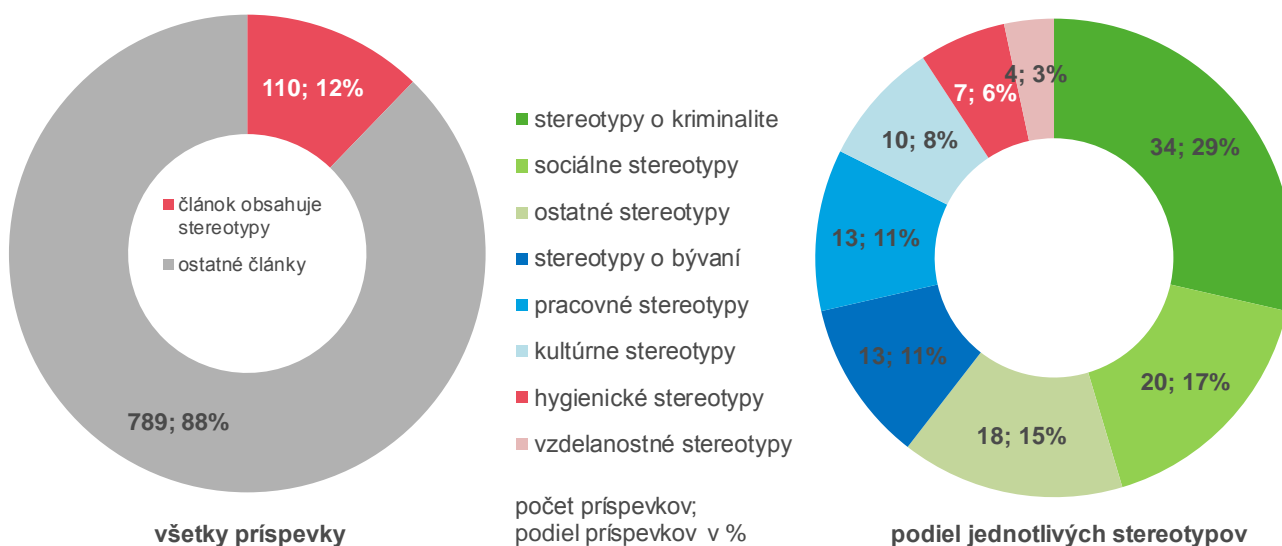
Graf vľavo zobrazuje sledované médiá zoradené podľa počtu príspevkov s necitlivým prístupom autora, graf vpravo podľa počtu príspevkov s citlivým prístupom autora.

3.4 Medializácia stereotypov

Kategória sledovala, či sa v príspevkoch vyskytli stereotypy voči Rómom. Sledovali sme tieto druhy stereotypov:

- sociálne stereotypy (napr., že žijú zo sociálnych dávok a majú veľa detí),
- stereotypy o kriminalite (napr., že viac kradnú ako väčšina),
- pracovné stereotypy (napr., že sú leniví a nehľadajú si prácu),
- kultúrne stereotypy (napr., že sú dobrí muzikanti, tanečníci, sú temperamentní, sú kočovníci),
- vzdelanostné stereotypy (napr., že sa slabo učia, sú menej inteligentní),
- hygienické stereotypy (napr., že nemajú hygienické návyky, páchnu)
- stereotypy o bývaní (napr., že si nevedia zabezpečiť vlastné bývanie, a to čo dostanú, zničia),
- iné stereotypy

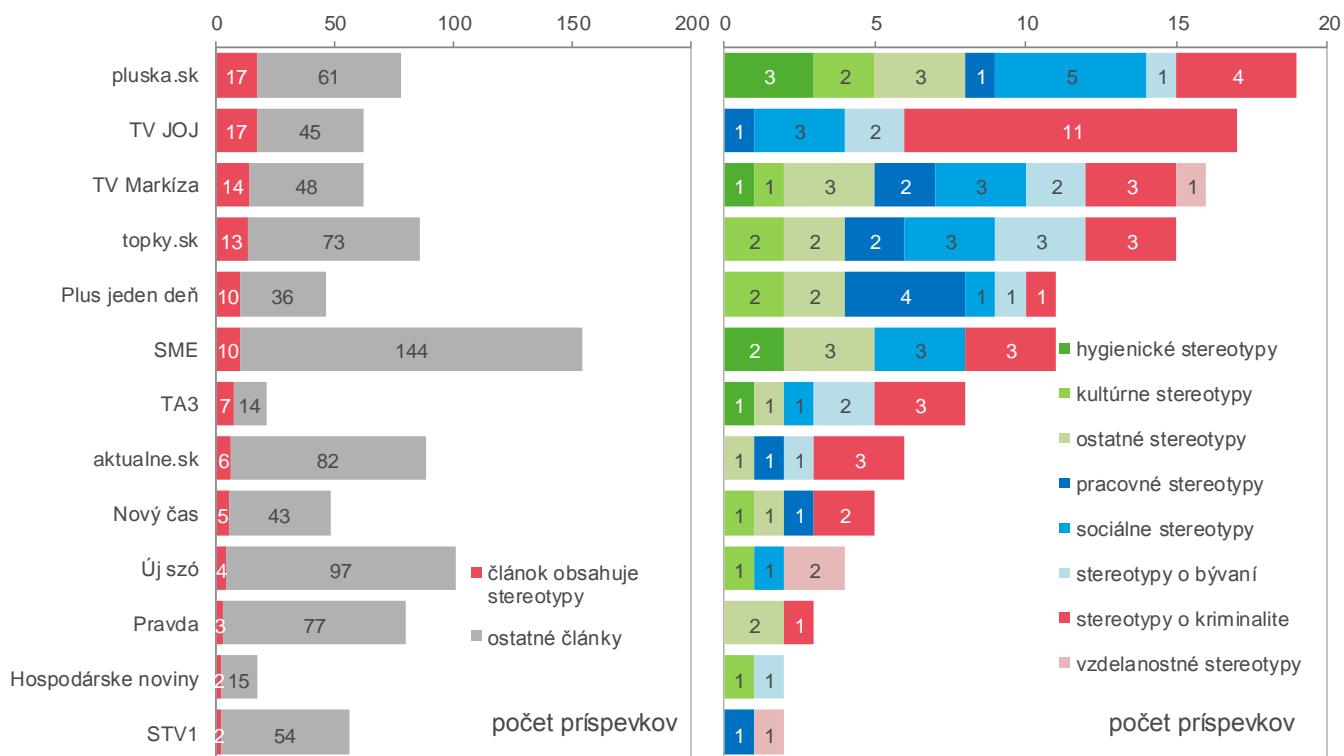
Jeden príspevok mohol obsahovať viac ako jeden stereotyp.



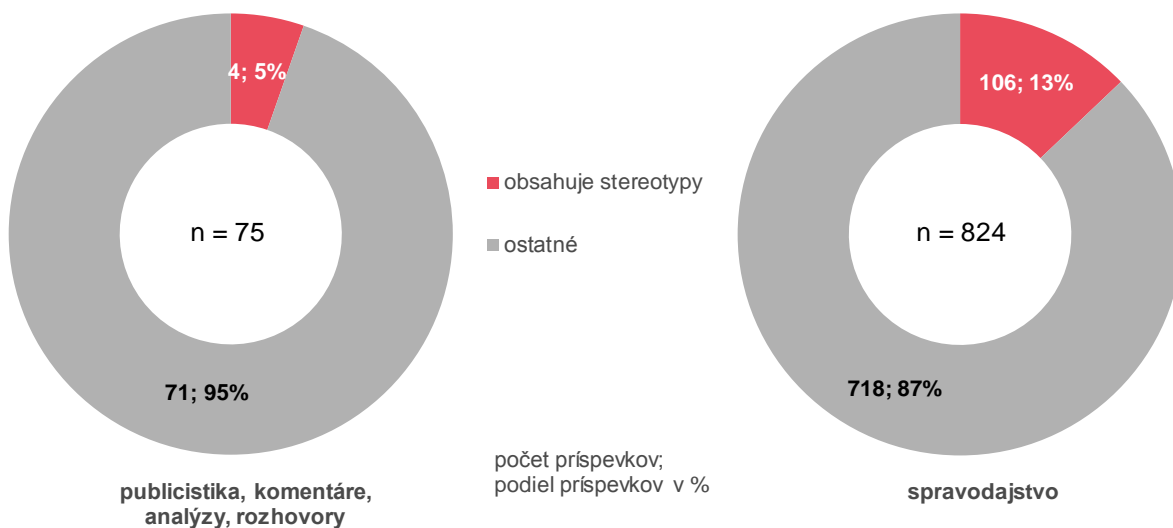
Graf vľavo zobrazuje počet a podiel zo všetkých príspevkov, ktoré obsahovali jeden alebo viac stereotypov.

Graf vpravo zobrazuje podiel výskytu jednotlivých stereotypov v 110 príspevkoch, ktoré obsahovali stereotypy. Jeden príspevok mohol obsahovať viac stereotypov, preto môže byť súčet výskytu stereotypov vyšší ako počet všetkých príspevkov.

Prehľad podľa médií



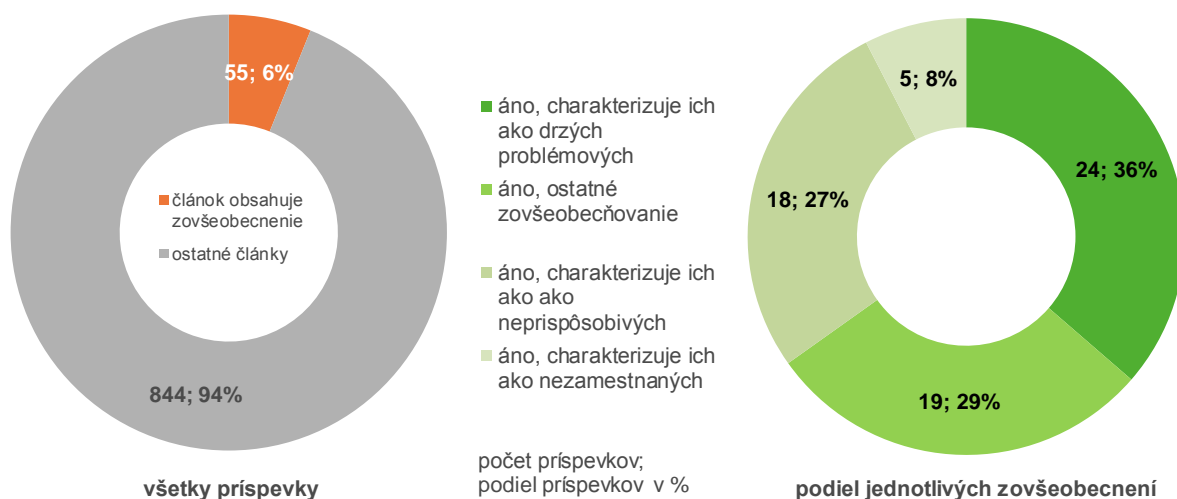
Graf vľavo zobrazuje poradie médií podľa toho, v koľkých príspevkoch sa vyskytovali stereotypy. Graf vpravo zobrazuje výskyt stereotypov podľa sledovaných druhov.



Graf zobrazuje počet a podiel príspevkov, ktoré obsahovali stereotyp podľa rubriky, kde boli uverejnené.

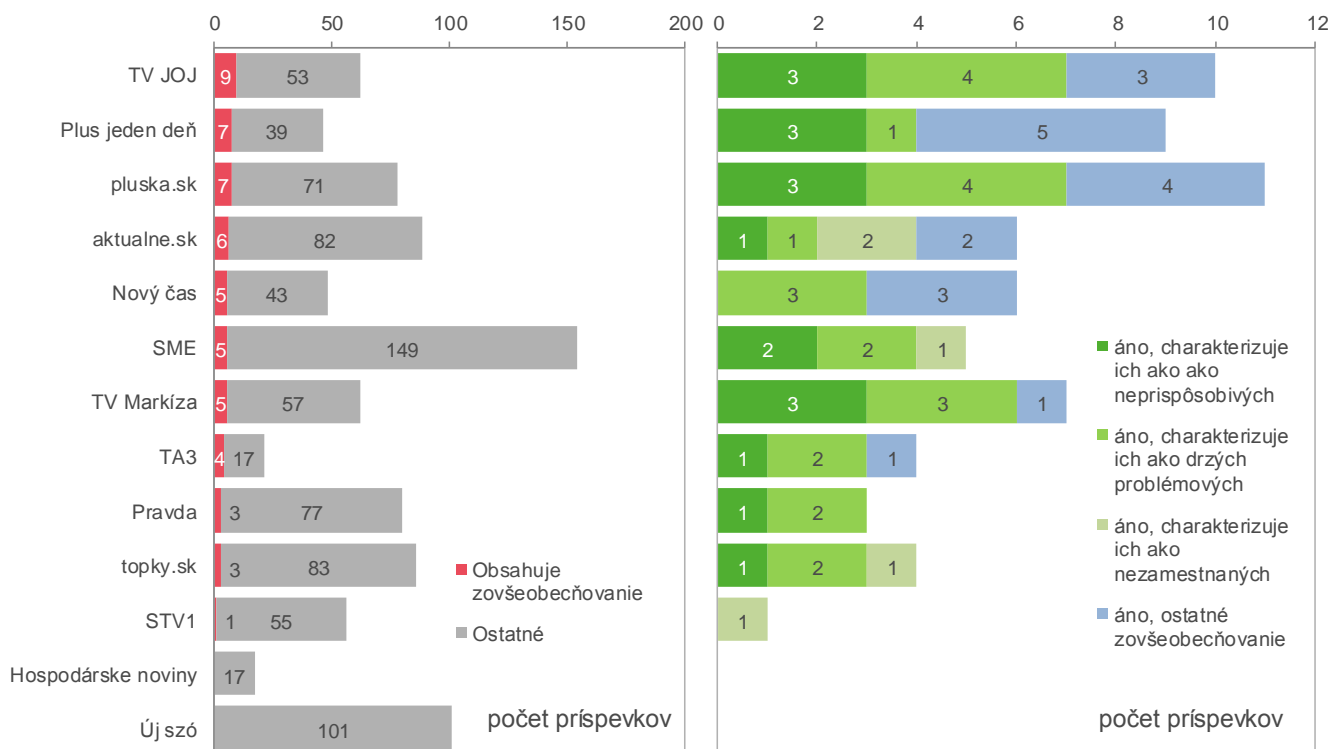
3.5 Negatívne charakteristiky a zovšeobecňovanie

Kategória sledovala, či novinár využíval negatívne zovšeobecňujúce charakteristiky na Rómov, tak že príspevok vyznel, akoby Rómovia vo všeobecnosti boli **neprispôsobiví, nezamestnaní, drzí, problémoví** a pod.



Graf vľavo zobrazuje počet a podiel zo všetkých článkov, ktoré obsahovali jedno alebo viac zovšeobecnení. Graf vpravo vychádza z príspevkov, kde sa vyskytlo zovšeobecnenie a zobrazuje podiel výskytu jednotlivých druhov zovšeobecňovania. V jednom článku sa mohlo vyskytnúť viac zovšeobecnení, preto súčet zovšeobecnení môže byť vyšší ako počet príspevkov.

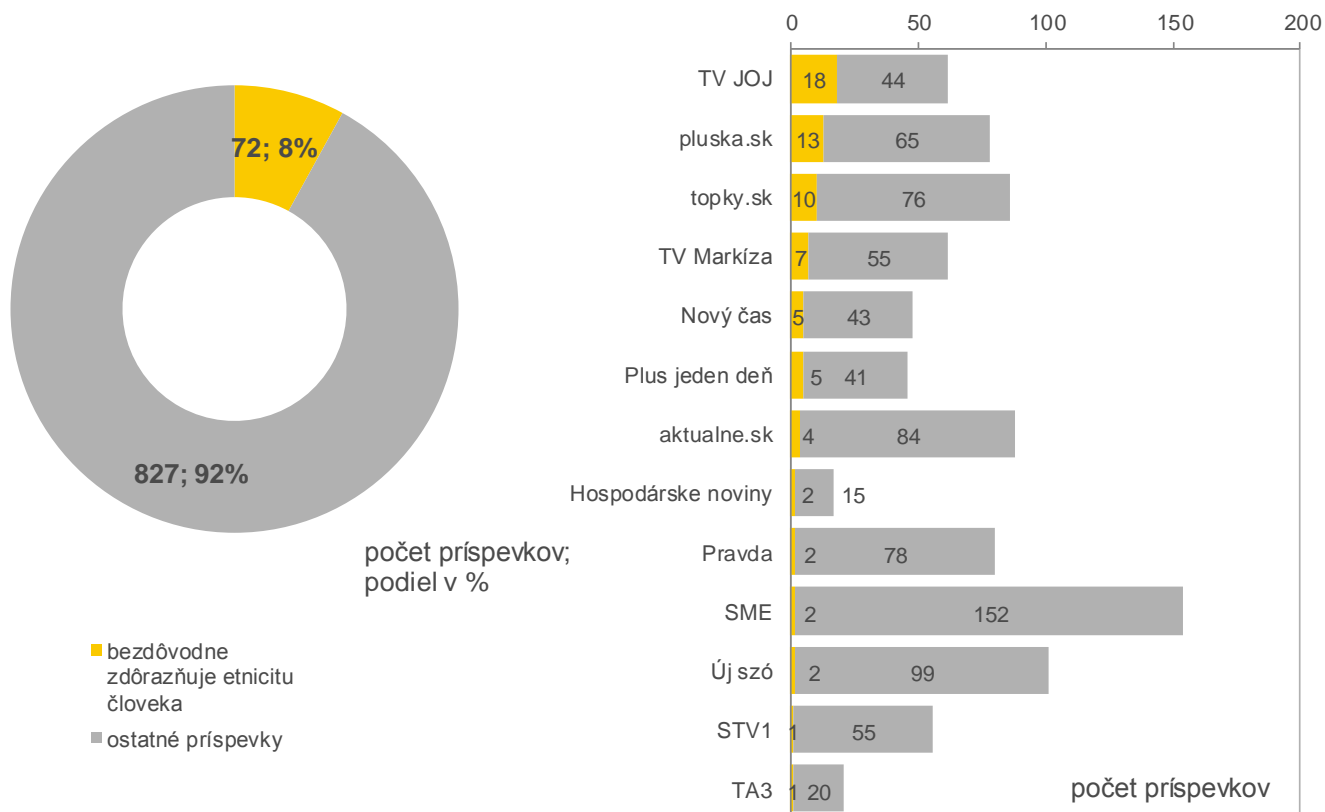
Prehľad podľa médií



Graf zobrazuje poradie médií podľa toho, v koľkých príspevkoch sa vyskytovali negatívne charakteristiky a zovšeobecňovanie.

3.6 Bezdôvodné zdôrazňovanie rómskej etnicity

Kategória sledovala, či novinár bezdôvodne zdôraznil rómsku etnicitu dotknutých osôb tam, kde to nemalo informačnú hodnotu, ani to nebolo vo verejnom záujme.



Graf vľavo zobrazuje počet a podiel všetkých článkov, ktoré bezdôvodne zdôrazňovali rómsku etnicitu. Graf vpravo zobrazuje médiá podľa počtu príspevkov, ktoré bezdôvodne zdôrazňovali rómsku etnicitu.

4 VYBRANÉ ASPEKTY MEDIALIZÁCIE

Aké iné slová volia novinári na označenie Rómov? Na vzorke všetkých sledovaných médií, ktoré monitoruje spoločnosť NEWTON Media sme za obdobie od 1.7.2014 – 30.11.2014 zistili tieto výsledky:

Výrazy, kedy médiá nepoužili slovo Róm, ale mysleli na Rómov	
Osadníci	167
Neprispôsobiví občania	166

Príklady uvádzania výrazu „osadníci“

- Najmä osadníci vidia v dopyte po plodoch finančné obohatenie a lesné porasty doslova rabujú. (Korzár, 17.10.2014)
- POLÍCIA UŽ ZATKLA TROCH OSADNÍKOV (Korzár, 30.7.2014)
- Osadníci dobili 56-ročného Jozefa na smrť. (Korzár, 15.7.2014)
- OBORÍN. Skupina osadníkov napadla ženu a muža vo dvore ich rodinného domu v stredu 2. júla. (Korzár, 10.7.2014)
- Väčšina osadníkov vo Veľkej Ide býva v chatrčiach (čas.sk, 23.10.2014)
- Rozčarovaná osadníčka v rozhovore pre TV JOJ otvorene a z plného hrdla prejavila svoj názor. (čas.sk, 8.11.2014)
- Dôvodom boli pretrvávajúce masové bitky osadníkov. Utlmiť vášne v osade sa podarilo až s nasadením desiatok policajtov. (Rádio Regina, 13.8.2014)
- Osadníci najprv tvrdili, že si musel udrieť hlavu po facke od príbuzného a ďalšou verziou bolo, že spadol na elektrickú rozvodňu. (TV JOJ, 10.8.2014)
- Martin Jedinák, redaktor: Osadníci z Jarovnic prvé eurá zo sociálky minú hneď na pošte. (TV Markíza, 20.10.2014)

Príklady uvádzania výrazu „neprispôsobivý“, „neprispôsobiví občania“

- Hlina poukázal napríklad na opilcov ponevierajúcich sa po námestiach, s ktorými si mesto často nevie rady. Ako príklad uviedol aj Oskara Dobrovodského, ktorý má dlhodobý problém s neprispôsobivými susedmi. Podľa Hlina boli policajti už neraz na Družstevnej ulici v Malackách, vypísali blokovú pokutu, ale zaplataenia sa od neprispôsobivých nedočkali. (aktuality.sk, 6.10.2014)
- V Tisovci majú problém s neprispôsobivými rodinami. Samospráva sa snaží riešiť problémovú situáciu skupovaním domov. (sme.sk, 10.8.2014)
- Už minimálne sedem rokov sa snaží samospráva v Tisovci zabrániť príchodu neprispôsobivých občanov do mesta. (MY Novohradské noviny, 12.8.2014)

Rebríček slov a výrazov, ktoré najčastejšie použili médiá

Rebríček vytipovaných slov	
Rómska komunita	1449
Rómske dieťa	380
Cigán	238
Cigán (príspevky zároveň neobsahovali slovo Róm)	216
Rómska menšina	130
Mladí Rómovia	78
Rómsky problém	75
Rómsky jazyk	69
Rómska žena	68
Rómska otázka	48
Rómski spoluobčania	41
Rómsky muž	40
Marginalizované komunity	32
Skupina Rómov	22
Rómska mládež	20
Sociálne vylúčená skupina	18
Marginalizované skupiny	18
Rómski občania	14
Sociálne vylúčená komunita	12
Neróm	12
Rómsky rodičia	10
Rómska minorita	5

5 METODIKA

Výber článkov a kľúčové slová

Články do analýzy boli vybrané na základe výskytu kľúčových slov: Róm, Rómka, Rómovia, Rómsky/a/e/, Cigán, Cigánka, Cigáni Cigánsky/a/e vo všetkých tvaroch skloňovania týchto slov. Pre Új Szó, ktoré vychádza v maďarskom jazyku to boli slová Roma, Romák, Cigány, Cigányasszony, Cigányok, cigány, cigányul.

Z článkov boli po pretriedení vyradené tie, ktoré nepojednávali o Rómoch (napr. zmienky o cigánskej pečienke).

Predmetom analýzy bolo **899 článkov**.

Sledované obdobie bolo od 1.7.2014 do 30.11.2014.

Vzorku sledovaných médií tvorili denníky SME, Pravda, Hospodárske noviny, Plus jeden deň a Nový Čas, webové portály aktualne.sk, pluska.sk a topky.sk a hlavné spravodajstvo televíznych staníc TV Markíza (Televízne noviny o 19:00); TV JOJ (Krimi noviny o 19:00 a Veľké noviny o 19:30), TA3 (Hlavné správy o 18:30) a Jednotky (Správy RTVS o 19:00).

Vzorku sme podrobili kvalitatívnej analýze a každý článok bol vyhodnotený na základe nasledovných kategórií/otázok:

1. Téma článku (viď kapitolu 1.4)
2. Či dostal priestor na vyjadrenie Róm a ak áno, či bolo uvedené jeho meno. (kapitola 2)
3. Akej vekovej kategórie Rómov sa týkal článok. (kapitola 1.5)
4. Aké bydlisko resp. životný štýl Rómov zobrazuje. (kapitola 1.6)
5. Či zasahuje príspevok do súkromného života bez toho, že by si to vyžadoval verejný záujem. (kapitola 3.1)
6. Či príspevok podnecuje nenávisť a diskrimináciu založenú na rasovej odlišnosti či etnickom pôvode. (kapitola 3.2)
7. Či pristupuje novinár so zvýšenou citlivosťou a zodpovednosťou k osobám, ktoré nemajú skúsenosti s komunikáciou s novinármi. (kapitola 3.3)
8. Či obsahuje príspevok predsudky či stereotypy. (kapitola 3.4)
9. Charakterizoval novinár Rómov negatívne a pritom zovšeobecňoval? (napr. neprispôsobiví, nezamestnaní, drzí, problémoví atď.) (kapitola 3.5)
10. Zdôraznil autor bezdôvodne rómsku etnicitu dotknutých osôb? (kapitola 3.6.)

Možné hodnoty a podmienky pre zaradenie sú popísané v kapitolách zameraných na jednotlivé kategórie.

Každý článok bol na základe obsahu priradený k aspoň jednej téme, maximálne k piatim. Zoznam tém a popis pre zaradenie:

- Kriminalita - kriminalita páchaná Rómami
- Kultúra - kultúrne podujatia, filmy, ľudové remeslá, jedlá, kočovný spôsob života
- Voľby – komunálne voľby, programové návrhy namierené na Rómov, výroky kandidátov o Rómoch, kupovanie hlasov v rómskych osadách a pod.
- Sociálne veci - sociálna politika štátu, sociálne dávky, sociálna práca v osadách
- Školstvo - vzdelávanie, kontajnerové školy, segregácia v triedach, rómski asistenti na školách
- Európske fondy - čerpanie fondov, nové programové obdobie, projekty na podporu Rómov
- Diskriminácia - v školstve, zamestnaní, politike a pod.

- Zdravie - zdravotný stav, epidémie, antikoncepcia
- Bývanie - nelegálne stavby, stav "rómskych" bytoviek, stavba nových domov cez projekty, štátna politika bývania a pod.
- Zamestnanosť - aktivačné práce, diskriminácia v zamestnaní, hľadane práce, platy, štátna politika
- Spolunažívanie s väčšinou - spolužitie v obciach, mestách a na celoštátnej úrovni, segregácia, články o protirómskych múroch a pod.
- Extrémizmus, urážky - protirómske vyjadrenia a aktivity, urážky („lenivý ako Cigán“), Marián Kotleba a pod.
- Rómske osobnosti - predstavenie osobností (umelci, podnikatelia, politici, aktivisti, obyčajní ľudia so zaujímavým príbehom)
- Politika - vyjadrenia politikov, Roman Pollák, splnomocnenec vlády SR pre rómske komunity, všetko politické
- Počty Rómov, štatistika - Atlas Rómskych komunít, vety typu "v našej obci žije X Rómov"
- Obhajoba Rómov - integrácia, pochvalné vyjadrenia, podporné komentáre, kritika diskriminácie a rasizmu, pochvalné články, projekty na podporu Rómov, pozitívne príklady
- Všetko ostatné

Kontakt

Pre klienta: Rómsky dom

Dátum odovzdania: 5. 12. 2014

Spracovali: PhDr. Martin Gonda

Mgr. Jana Cibiková

Mgr. Martin Gajarský

Mobil: 0918 684 445

Email: martin.gonda@newtonmedia.sk